

REGULAMIN CASTINGU DO PROJEKTU „FOLLOWERS”

§ 1 DEFINICJE

„Casting”	etap Projektu, przeprowadzony przez Organizatora ze wsparciem Partnera w celu wyłonienia Członków Ekipy przez Komisję Castingową; Casting dzieli się na dwa etapy: Precasting oraz Rozmowa;
„Członek Ekipy”	Kandydat, co do którego Komisja Castingowa podjęła pozytywną decyzję o przyjęciu do Projektu w charakterze Członka Ekipy;
„Ekipa”	grupa Członków Ekipy;
„Filmy”	materiały foto lub wideo udostępniane Organizatorowi przez Kandydatów w toku realizacji Castingu, zawierające w szczególności wizerunek Kandydata, w szczególności materiał wideo udostępniany Organizatorowi na etapie Precastingu w ramach realizacji Zadania;
„Kandydat”	osoba fizyczna, która bierze udział w Castingu w celu wzięcia udziału w Projekcie w charakterze Członka Ekipy;
„Komisja Castingowa”	zespół osób powoływanych przez Organizatora i Partnera, których zadaniem jest nadzorowanie przebiegu Castingu, ocenianie sposobu wykonania poszczególnych zadań przez Kandydatów. Komisja Castingowa decyduje o wyborze Kandydatów na Członków Ekipy;
„Organizator”	podmiot, który organizuje niniejszy Casting do Projektu, tj. Bbuddies sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-144), ul. Aleja Solidarności 83/89 lok. 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000585560, NIP: 525-26-35-657, o kapitale zakładowym w wysokości: 27.500,00 zł;
„Partner”	VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130592, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 951-19-90-06, o kapitale zakładowym 5.887.000 PLN;
„Precasting” lub „I etap Castingu”	etap Castingu polegający na wyłonieniu przez Komisję Castingową Kandydatów, którzy zostaną zakwalifikowani do Rozmowy lub Projektu, spośród Kandydatów, którzy wypełnili formularz zgłoszeniowy oraz wykonali Zadanie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
„Projekt”	wspólne przedsięwzięcie Organizatora i Partnera, a także spółek z grupy mediowej Viacom, w ramach którego budowana jest unikalna społeczność influencerów;



„Przedstawiciel Ustawowy”	rodzic lub inny opiekun prawny Kandydata, który nie ukończył 18 roku życia;
„Regulamin” lub „Regulamin Castingu”	niniejszy dokument określający zasady realizacji Castingu;
„Rozmowa” lub „II etap Castingu”	etap Castingu, podczas którego Komisja Castingowa dokona ostatecznego wyboru Członków Ekipy spośród Kandydatów wyłonionych w Precastingu;
„TikTok”	aplikacja mobilna dystrybuowana pod nazwą „TikTok”, dostępna m.in. na platformach sprzedażowych App Store i Google Play, za pośrednictwem której wykonywane jest Zadanie.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kandydaci biorą udział w Castingu w celu bycia przyjętym do Projektu. Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia do Projektu osób, które nie przeszły Castingu.
2. Casting adresowany jest do osób pełnoletnich, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia, mogą wziąć udział w Castingu pod warunkiem uprzedniego wyrażenia zgody przez Przedstawiciela Ustawowego.
4. W Castingu nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz pracownicy lub współpracownicy Partnera, jak również zstępni i inne osoby bliskie tych osób, tj. spokrewnione lub spowinowaczone z nimi do drugiego stopnia w linii prostej lub bocznej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu z pracownikami lub współpracownikami Organizatora i Partnera.
5. Podanie przez Kandydata nieprawdziwych danych, nieprzestrzeganie przez Kandydata Regulaminu Castingu oraz takie zachowanie Kandydata, które uniemożliwia jego dalsze uczestniczenie w Castingu, uprawnia Organizatora do wykluczenia tego Kandydata z Castingu na dowolnym jego etapie.
6. Zasady udziału Członka Ekipy w Projekcie, w razie pomyślnego przejścia przez niego Castingu, zostanie uregulowany w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Organizatorem, a Członkiem Ekipy.
7. Kandydat bierze udział w Castingu na swój koszt.

§ 3 I ETAP CASTINGU - PRECASTING

1. Kandydat, aby zgłosić swój udział w Castingu, powinien:
 - a. wykonać aktualne zadanie konkursowe („Zadanie”) oraz opublikować je na swoim profilu na TikTok’u; informacja o aktualnym Zadaniu znajduje się na stronie www.follovers.pl oraz na profilu Projektu na TikTok’u (<https://tiktok.com/@follovers>). Zadanie może polegać w szczególności na nakręceniu materiału wideo zgodnie z wytycznymi Organizatora;
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://www.follovers.pl/home#join> („Zgłoszenie”), w ramach którego należy: (i) załączyć link do Zadania opublikowanego na TikTok’u; (ii) podać dane osobowe zgodnie z polami zawartymi w formularzu zgłoszeniowym (wymagane jest wypełnienie wszystkich pól formularza); (iii) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Castingu; w przypadku Kandydatów, którzy nie ukończyli 18 roku życia, zgoda wyrażana jest przez Przedstawiciela Ustawowego; (iv) zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia; w przypadku Kandydatów, którzy nie ukończyli 18 roku życia, Regulamin akceptowany jest przez Przedstawiciela Ustawowego.
2. Kandydaci zobowiązują się, iż w ramach realizacji Zadania nie będą przysyłać treści wulgarnych oraz obraźliwych.
3. Wykonując Zadanie, Kandydaci zobowiązują się do przestrzegania regulaminu TikTok’a. Bbuddies zastrzega, iż ani ona, ani Partner nie będą ponosić odpowiedzialności za potencjalne naruszenia regulaminu TikTok’a przez Kandydatów.
4. Organizator oświadcza, że TikTok nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Castingu, zaś wszelkie roszczenia i żądania związane z jego realizacją powinny być kierowane do Organizatora.
5. Komisja Castingowa, biorąc pod uwagę w szczególności oryginalność oraz kreatywność przesłanego przez Kandydata Zadania, jak również dopasowanie danego Kandydata do ogólnych założeń Projektu, zgodnie z oceną członków Komisji Castingowej, podejmie decyzję:



- a. pozytywną, o kwalifikacji Kandydata do II Etapu Castingu, albo
- b. pozytywną, o przyjęciu Kandydata do Projektu, z pominięciem II Etapu Castingu; albo
- c. negatywną, o nieprzyjęciu Kandydata do Projektu.

§ 4 II ETAP CASTINGU – ROZMOWA

1. Wybrani w etapie Precastingu Kandydaci, z wyjątkiem Kandydatów przyjętych do Projektu z pominięciem II Etapu Castingu, biorą udział w Rozmowach, tj. wywiadach przeprowadzanych przez Komisję Castingową.
2. Rozmowy odbędą się w dniu i miejscu wskazanym przez Organizatora, o czym Kandydaci zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem. Rozmowy mogą być przeprowadzone telefonicznie bądź przy użyciu innych środków porozumiewania się na odległość (np. przez Skype'a).
3. Komisji Konkursowej przysługuje uprawnienie do zaproszenia na Rozmowę dowolnej ilości Kandydatów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia Kandydatów uczestniczących w II Etapie Castingu o dostarczenie mu dodatkowych Filmów prezentujących ich umiejętności, zgodnie z wytycznymi Organizatora udzielonymi w trybie roboczym.
5. Komisja Castingowa, biorąc pod uwagę umiejętności Kandydata, jak również dopasowanie danego Kandydata do ogólnych założeń Projektu i wizji Organizatora, zgodnie z oceną członków Komisji Castingowej, podejmuje decyzję:
 - a. pozytywną, o przyjęciu Kandydata do Projektu w charakterze Członka Ekipy; albo
 - b. negatywną, o nieprzyjęciu Kandydata do Projektu.
6. O decyzjach, o których mowa w § 3 ust. 5 oraz § 4 ust. 4 Regulaminu Kandydat zostanie poinformowany osobiście, na piśmie, drogą elektroniczną lub telefonicznie. W przypadku poinformowania Kandydata o którejkolwiek z decyzji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, osobiście lub telefonicznie, decyzja taka zostanie następnie potwierdzona drogą elektroniczną lub na piśmie.

§ 5 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I WIZERUNEK

1. Kandydat może przysyłać wyłącznie takie Filmy, do których przysługują mu wszelkie prawa autorskie i/lub prawa pokrewne oraz które nie naruszają praw osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia przez Kandydata stanowi potwierdzenie, iż posiada on wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie i/lub prawa pokrewne do Filmu przesłanego w ramach realizacji Zadania oraz że Film nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych.
2. Kandydat udziela Organizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z Filmów na potrzeby realizacji Castingu, w tym wykorzystania w materiałach promocyjnych lub reklamowych, w całości lub we fragmentach, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa poniżej:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie Filmów dowolną techniką oraz w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie Filmów w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy;
 - c. wprowadzenie do pamięci komputera, do serwerów sieci komputerowych, telekomunikacyjnych, a także ogólnie dostępnych Internet;
 - d. rozpowszechnianie Filmów, w szczególności poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet, w tym na stronach internetowych i kontaktach na portalach społecznościowych zarządzanych przez Organizatora.
3. Kandydat zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich do Filmów w jakikolwiek sposób bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
4. Jeżeli na Filmie widoczny jest wizerunek osób trzecich, Kandydat potwierdza, że uzyskał zgodę takich osób na wykorzystanie ich wizerunku w takim samym zakresie i celu, jak opisany powyżej.
5. Kandydat udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieodwołalnej, nieograniczonej w czasie i terytorium, zgody na rozpowszechnianie, wykorzystanie swojego wizerunku oraz artystycznego wykonania



utrwalonych na Filmach, w całości lub we fragmentach, przez Organizatora na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej.

6. Kandydat wyraża zgodę na modyfikacje Filmów oraz utrważeń z artystycznym wykonaniem, wizerunkiem oraz na ich rozpowszechnianie oraz rozporządzanie i korzystanie z nich na powyższych polach eksploatacji, a także zezwala Organizatorowi na wykonywanie do nich praw zależnych, na potrzeby realizacji celu, o którym mowa powyżej.

§ 6 DOSTĘP DO REGULAMINU CASTINGU

Niniejszy Regulamin Castingu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.follovers.pl/castingfollovers> w formie umożliwiającej jego zapisanie oraz wydruk.

§ 7 PRZERWANIE LUB ODWOŁANIE CASTINGU

Organizator jest uprawniony do przerwania lub odwołania Castingu, gdy dalsze prowadzenie Castingu stanie się niemożliwe na zasadach dotychczas określonych, z przyczyn niezależnych od Organizatora, i na które Organizator nie miał wpływu, o czym Organizator powiadomi niezwłocznie Kandydata.

§ 8 PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU CASTINGU, ZAŻALENIA I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Castingu mogą być składane przez Kandydata do Organizatora niezwłocznie po zakończeniu Castingu, jednak nie później niż 14 dni po zakończeniu Castingu (liczonych od momentu otrzymania przez Kandydata informacji, o której mowa w § 4 ust. 6 powyżej), w formie pisemnej na adres: Bbuddies sp. z o. o. Chmielna 28B, 00-020 Warszawa, z dopiskiem "Casting Follovers - reklamacja" lub e-mailem na adres: info@follovers.pl w tytule "Casting Follovers - reklamacja".
2. W przypadku przesłania reklamacji pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
3. Organizator dla rozpatrzenia reklamacji, o których mowa powyżej, samodzielnie powoła 3-(trzy) osobową komisję.
4. Kandydat zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty jej doręczenia Organizatorowi.
5. Procedura opisana w niniejszym § 8 nie narusza ani nie ogranicza prawa Kandydata do dochodzenia i obrony swoich praw i roszczeń na drodze sądowej.

§ 9 TWOJE DANE OSOBOWE

Zapoznaj się uważnie z poniższymi informacjami.

Uwaga: W przypadku niepełnoletnich uczestników Castingu, z treścią poniższej informacji dotyczącej celów i zasad przetwarzania danych osobowych uczestnika, zobowiązany jest zapoznać się jego rodzic lub inny opiekun prawny.

1. **Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?**

Administratorem Twoich danych osobowych jest Bbuddies sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-144), ul. Aleja Solidarności 83/89 lok. 17 („Organizator”). Administrator danych to podmiot, który m.in. decyduje o celach i środkach ich przetwarzania, a także o sposobach ich zabezpieczenia.

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: rodo@brandbuddies.pl.

2. **W jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe aby umożliwić Ci wzięcie udziału w Castingu oraz w celu jego realizacji. Pamiętaj, że Casting ma dwa etapy:

- a) w pierwszym etapie („Precasting”) przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu umożliwienia Tobie wzięcia udziału w Castingu, a także rozpatrzenia Twojego zgłoszenia oraz



zdecydowania o tym, czy proponujemy Ci udział w kolejnym etapie lub w Projekcie, z pominięciem kolejnego etapu,

- b) w drugim etapie („Rozmowa”), jeżeli zostaniesz do niego zakwalifikowany/a, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu zdecydowania o tym, czy proponujemy Ci rolę w Projekcie jako Członek Ekipy.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Castingiem, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na Twoje zgłoszenie.

3. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

- a) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w Castingu jest udzielona przez Ciebie dobrowolnie zgoda na ich przetwarzanie, a zatem przepis art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub też „RODO”),
- b) W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawach dotyczących Castingu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację, stosownie do postanowień Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych będzie w tym przypadku przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora; interesem, o którym tu mowa, jest potrzeba ustosunkowania się do Twoich zarzutów podniesionych w treści reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi na zgłoszone przez Ciebie zastrzeżenia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu; potrzeba udzielenia odpowiedzi na złożoną przez Ciebie reklamację jest jednocześnie obowiązkiem Organizatora, wynikającym z niniejszego Regulaminu;

4. Komu możemy ujawnić Twoje dane osobowe?

Zgodnie z obowiązującym prawem Twoje dane osobowe możemy ujawniać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, do podmiotów tych należą: (i) podmiot odpowiedzialny za obsługę strony i formularza www, za pomocą których kierujesz do nas Zgłoszenie swojego udziału w Castingu, (ii) dostawca serwera na którym przechowywane będą Twoje dane osobowe w związku ze zgłoszeniem udziału w Castingu, (iii) dostawca poczty elektronicznej, iv) dostawca usług hostingowych, v) dostawca odpowiedzialny za stworzenie strony i formularza www, za pomocą których kierujesz do nas Zgłoszenie swojego udziału w Castingu.

Twoje dane osobowe będą również ujawnione Partnerowi, tj. VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, z uwagi na fakt, iż Projekt jest wspólnym przedsięwzięciem Organizatora oraz Partnera, a Komisja Castingowa składa się z osób powoływanych przez Organizatora oraz Partnera. Z uwagi na fakt, że Partner jest częścią międzynarodowej grupy kapitałowej Viacom, dostęp do Twoich danych osobowych mogą mieć także inne spółki będące jej częścią, w tym także spółki zlokalizowane w Stanach Zjednoczonych (USA), będące częścią tzw. Tarczy Prywatności (Privacy Shield) i zapewniające odpowiedni stopień ochrony Twoich danych osobowych.

Osobami, które będą miały wgląd w Twoje dane osobowe są także nasi pracownicy oraz pracownicy Partnera zaangażowani w realizację Castingu.

5. Jak długo będziemy przechowywać Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać i przetwarzać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Castingu.

W przypadku pierwszego etapu („Precasting”), będziemy przechowywać Twoje dane osobowe do czasu jego zakończenia, za wyjątkiem przypadku, gdy zdecydujemy się zaproponować Ci udział w drugim



etapie („Rozmowa”) lub w Projekcie i ta propozycja spotka się z Twoją akceptacją. W innym przypadku usuniemy Twoje dane osobowe po zakończeniu pierwszego etapu Castingu („Precasting”).

Twoje dane osobowe usuniemy także w przypadku, gdy wycofasz zgodę na ich przetwarzanie, którą udzieliłeś/ aś nam zgłaszając się do Castingu.

W przypadku etapu drugiego („Rozmowa”), będziemy przechowywać Twoje dane osobowe do czasu zakończenia Castingu, chyba że wcześniej wycofasz udzieloną nam zgodę na ich przetwarzanie; wówczas Twoje dane zostaną usunięte.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Castingiem, będziemy przechowywać Twoje dane osobowe przez czas niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego.

6. **Twoje prawa**

Na zasadach określonych w RODO, masz prawo do żądania od Organizatora: (i) dostępu do Twoich danych osobowych, (ii) ich sprostowania, (iii) ich usunięcia lub (iv) ograniczenia przetwarzania lub (v) wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także (vi) prawo do przenoszenia danych.

W celu zgłoszenia nam swojego żądania skontaktuj się z nami pod adresem: rodo@brandbuddies.pl.

7. **Skarga do organu nadzorczego**

Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl

8. **Dobrowolność podania Twoich danych osobowych**

Podanie Twoich danych osobowych ma charakter dobrowolny, tak samo jak dobrowolny jest Twój udział w Castingu. Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym, jak również nie jest warunkiem zawarcia umowy, jest jednak niezbędne do tego, abyś mógł wziąć udział w Castingu. Decyzja należy do Ciebie!

9. **Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Ponieważ w celu przeprowadzenia Castingu przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, pamiętaj, że możesz ją w każdym czasie wycofać, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonaliśmy na jej podstawie zanim ją wycofałeś. Wycofanie zgody spowoduje jednak, że nie będziesz dłużej mógł brać udziału w Castingu – bez możliwości przetwarzania Twoich danych osobowych nie będziemy w stanie dalej realizować go z Twoim udziałem.

Zgodę możesz wycofać pisząc do nas na adres: rodo@brandbuddies.pl.

10. **Prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych**

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje Ci w przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes (tj. przepis art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i/lub w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym (art. 6 ust. 1 lit. e RODO), zaś sprzeciw jest związany z Twoją szczególną sytuacją.

Sprzeciw może zostać wniesiony w dowolnym momencie. W celu zgłoszenia żądania w zakresie opisanym w niniejszym punkcie, Kandydat powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem: rodo@brandbuddies.pl.

11. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie**



Nie będziemy poddawać Twoich danych osobowych zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy regulamin reguluje kwestie związane z Castingiem do Projektu i obowiązuje od dnia 15 lipca 2019 roku do dnia jego zmiany lub odwołania.



FOLLOWERS

