

Regulamin Konkursu „Followers” („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu „Followers”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest VIMN Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 19 (00-560), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, posiadająca numer NIP: 9511990066, o kapitale zakładowym w wysokości 5.887.000 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia **07.01.2020** roku do dnia **26.01.2020** roku.
- 1.3. Konkurs organizowany jest przez Internet, przy użyciu serwisu społecznościowego TikTok (www.tiktok.com). Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis TikTok. TikTok Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem eksterytorialności Internetu. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie oraz przestrzegać jego postanowień w toku przebiegu całego Konkursu.
- 1.6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być **wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne**, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest dokonanie zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Zgłoszenie**”) tj.: wykonanie zadania konkursowego polegającego na dokonaniu przez Uczestnika następujących czynności (dalej „**Zadanie Konkursowe**”): (i) nagraniu filmiku przy użyciu aplikacji TikTok, za pomocą którego Uczestnik wyrazi siebie, a następnie (ii) wrzucenie filmiku na publiczny



profil Uczestnika w serwisie TikTok wraz z oznaczeniem „@Followers” oraz (iii) opatrzenie filmiku **hashtagem: #MojaZajawka**. Wszystkie czynności wchodzące w skład Zadania Konkursowego muszą zostać spełnione łącznie.

- 2.3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości oraz akceptuje, że:
- Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związane z tematyką Konkursu,
 - Zadanie Konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem, a także dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - Zadanie Konkursowe nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym obejmować ich wizerunku.
- 2.4. Opatrzenie zdjęcia hashtagem: **#MojaZajawka** na publicznym profilu Uczestnika w serwisie TikTok w sposób określony w pkt 2.2. powyżej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie: nazwa (identyfikator) użytkownika w serwisie TikTok *[który może obejmować imię i nazwisko, a także wizerunek (zdjęcie profilowe)]* oraz wizerunek Uczestnika ujęty w Zadaniu Konkursowym, w tym barwa głosu, gesty - w celach związanych z realizacją Konkursu (tj. przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców oraz ich ogłoszenie w sposób określony w Regulaminie).
- 2.5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 07.01.2020 roku od godziny 00:00 i nie później niż do dnia 26.01.2020 roku do godziny 23:59; zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
- 2.6. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń. Każde Zgłoszenie ma równe szanse w Konkursie.
- 2.7. Organizator może nie uwzględnić w Konkursie Zgłoszeń zawierających elementy powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo takie, które obiektywnie naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich. Niedozwolone jest przekazanie Zgłoszenia sprzecznego z prawem i/lub dobrymi obyczajami.
- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.
- 2.9. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i zależy wyłącznie od woli Uczestnika.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. Nagrodą w Konkursie jest udział Zwycięzcy(-ów) w nagraniach bumperów (tj. zapowiedzi reklam emitowanych na kanale TV), które pojawią się na antenie MTV Polska oraz MTV Music Polska.



- 3.2. W Konkursie zostanie wyłonionych **maksymalnie 5 Zwycięzców**, zaś kryterium wyboru zwycięzcy stanowić będzie: **kreatywność i oryginalność** wykonanego Zadania Konkursowego, w tym jego zgodność z tematyką Konkursu.
- 3.3. Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
- 3.4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.5. Kwestie związane z udziałem Zwycięzcy(-ów) w nagraniach, o których mowa w pkt. 3.1. Regulaminu, zostaną omówione pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą po zakończeniu Konkursu, w trybie roboczym.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 10 lutego 2020 roku i będzie polegało na wyborze maksymalnie 5 (pięć) Uczestników, którzy dokonali najciekawszego Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego, biorąc pod uwagę: oryginalność i kreatywność nagranych filmików oraz najciekawsze odzwierciedlenie tematyki Zadania Konkursowego.
- 4.2. Wyboru Zwycięzców Konkursu dokona większością głosów Komisja Konkursowa, w której skład wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednakowych zgłoszeń w ramach Zadania Konkursowego i przyznania przez Komisję Konkursową nagrody tego Zgłoszenia, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednakowe Zgłoszenie, którego Zgłoszenie zostało zarejestrowane najwcześniej.
- 4.5. Materiały zwycięzców opublikowane zostaną na TikToku @Folovers, wraz z zaznaczeniem "zwycięzca konkursu #mojazajawka" / "zwycięzcy konkursu #mojazajawka" oraz tagowaniem jej/jego nicku z TikToka, nie później niż do dnia 15. lutego 2020 roku. Dodatkowo, każdy ze zwycięzców, w odpowiedzi na prośbę Organizatora przekazaną w komentarzu pod filmikiem Zwycięzcy, zostanie poproszony o bezpośredni kontakt z Organizatorem pod adresem info@folovers.pl - w celu ustalenia szczegółów związanych z realizacją nagrody. Brak kontaktu Zwycięzcy z Organizatorem uniemożliwi realizację nagrody.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą dokonania re-posta filmiku umieszczonego w serwisie TikTok Uczestnika, tj. udostępnienia filmiku Uczestnika na profilu @Folovers w serwisie TikTok w sposób wskazany w pkt 4.5. Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi pełnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie i rozporządzanie filmikiem



(utworem), w całości lub we fragmentach, oraz zgody na wykonywanie i zezwianie na wykonywanie praw zależnych do opracowań filmiku, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- 5.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.2. wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - 5.1.3. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;
 - 5.1.4. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.3. - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- 5.2. Powyższa licencja zostaje udzielona Organizatorowi przez Uczestnika na okres 5 lat, po czym przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony.
 - 5.3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych do utworu w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Organizatora. W szczególności Uczestnik nie będzie wykonywał: (i) prawa do oznaczania utworu jego autorstwem, (ii) prawa do decydowania o udostępnieniu utworu publiczności, (iii) prawa do nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania oraz (iv) prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, oraz zezwala Organizatorowi na zmianę treści i formy utworu oraz na publiczne udostępnianie utworu anonimowo.
 - 5.4. Uczestnik oświadcza również, że jest wyłącznym autorem filmiku, jak również upoważnia Organizatora do wykorzystywania wizerunku Uczestnika utrwalonego w Zgłoszeniu. Jeżeli w Zgłoszeniu widoczny jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik potwierdza, że: (i) uzyskał zgodę takich osób na wykorzystanie ich wizerunku w takim samym zakresie i celu, jak opisany powyżej, jak również że (ii) uzyskał zgodę na udostępnienie i przetwarzanie ich wizerunku (oraz innych utrwalonych za pomocą filmiku danych osobowych) przez Organizatora, dla potrzeb związanych z realizacją Konkursu.
 - 5.5. W przypadku Zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego nie stanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wskazaną w pkt 5.1. Regulaminu wszelkie prawa do korzystania z filmiku w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.- 5.3.



VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj.: VIMN Poland sp. z o.o., ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa z dopiskiem „#Followers- reklamacja”, w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców w sposób określony w pkt 4.5. Regulaminu.

O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. W najszerszym zakresie dozwolonym polskim prawem, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Organizator dokona zmian w Regulaminie jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie będzie wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki nabyte przez Uczestnika Konkursu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą elektroniczną poprzez post na profilu Instagram mtvmusic_polska. Treść nowego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej wskazanej w pkt 7.4. Regulaminu.
- 7.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
- 7.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem <https://www.followers.pl/mojazajawka> w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie oraz wydruk, jak również w poście konkursowym @Followers w serwisie TikTok.



VIII. Przetwarzanie danych osobowych – informacje prawne

8.1. Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator - VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Mokotowska 19, 00-560 Warszawa, dalej jako: „VIMN”.

Administrator danych to podmiot, który m.in. decyduje o celach i środkach ich przetwarzania, a także o sposobach ich zabezpieczenia.

VIMN zapewnia kontakt z **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: DataPrivacyRights@viacom.com.

8.2. W jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, a także Twój numer telefonu, będą przetwarzane w celu nawiązania kontaktu w związku z potrzebą omówienia dalszego postępowania w związku z Twoją wygraną w Konkursie (tj. kontakt w celu omówienia szczegółów związanych z Twoim udziałem w nagraniach telewizyjnych).

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na Twoje zgłoszenie.

8.3. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?

- a) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w Konkursie (tj. realizacja Konkursu, wyłonienie Zwycięzców oraz ich ogłoszenie) jest udzielona przez Ciebie zgoda na ich przetwarzanie, którą wyrażasz stosując # określony w pkt 2.2 Regulaminu, a zatem przepis art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej tzw. **Ogólne rozporządzenie o ochronie danych** lub też „**RODO**”).
- b) W przypadku, gdy zostaniesz Zwycięzcą Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, w tym dane udostępnione nam w sposób określony w pkt 4.5 Regulaminu, w celu omówienia dalszych kroków związanych z Twoją wygraną w Konkursie. W tym przypadku podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda, którą wyrażasz udostępniając nam swoje dane osobowe, w tym kontaktowe.
- c) W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawach dotyczących Konkursu, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu jej rozpatrzenia oraz



udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację stosownie do postanowień Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych będzie w tym przypadku przepis art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z naszych prawnie uzasadnionych interesów; interesem, o którym tu mowa jest wywiązanie się z naszego obowiązku rozpatrzenia otrzymanej reklamacji oraz wyjaśnienie zgłoszonych w niej wątpliwości poprzez udzielenie odpowiedzi w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu. Jednocześnie wierzymy, że rozwianie Twoich wątpliwości dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz wszelkich innych kwestii z tym związanych korzystnie wpłynie na nasze relacje w przyszłości.

8.4. Komu możemy ujawnić Twoje dane osobowe?

Osobami, które będą miały wgląd w Twoje dane osobowe są nasi pracownicy zaangażowani w realizację Konkursu.

Nie zamierzamy przekazywać Twoich danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Z uwagi na fakt, że Konkurs odbywa się przy wykorzystaniu serwisu TikTok, dostęp do Twoich danych osobowych może mieć także TikTok Inc., przy czym wszelkie kwestie związane z korzystaniem z tego serwisu, jak również przetwarzaniem danych osobowych przez TikTok, zawarte są w odpowiednich dokumentach dotyczących prywatności, stanowiących własność TikTok Inc.

8.5. Jak długo będziemy przechowywać Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będziemy przechowywać i przetwarzać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, chyba że przed jego zakończeniem wycofasz zgodę na ich przetwarzanie – wówczas usuniemy Twoje dane osobowe i nie będziemy ich dłużej przetwarzać.

W przypadku, gdy złożysz reklamację w sprawie związanej z Konkursem, będziemy przechowywać Twoje dane osobowe przez czas niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego.

8.6. Twoje prawa

Zgodnie z RODO oraz w przypadkach tam określonych, przysługuje Ci prawo do żądania od VIMN:

- a. dostępu do Twoich danych osobowych, a także
- b. ich sprostowania,
- c. usunięcia, lub
- d. ograniczenia przetwarzania, lub
- e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec tego przetwarzania, a także
- f. prawo do przenoszenia danych.



W celu zgłoszenia nam swojego żądania, skontaktuj się z nami pod adresem: DataPrivacyRights@viacom.com

8.7. **Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych**

Prawo do wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych przysługuje Ci w przypadkach określonych w art. 21 RODO. Możesz wnieść sprzeciw w przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu i/lub w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, zaś sprzeciw jest związany z Twoją szczególną sytuacją.

Sprzeciw możesz wnieść w dowolnym momencie.

W celu zgłoszenia nam żądania w zakresie opisanym w niniejszym punkcie Regulaminu, skontaktuj się z nami pod adresem: DataPrivacyRights@viacom.com

8.8. **Skarga do organu nadzorczego**

Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych („PUODO”), <https://uodo.gov.pl/>

8.9. **Dobrowolność podania Twoich danych osobowych**

Podanie Twoich danych osobowych ma charakter dobrowolny, tak samo jak dobrowolny jest Twój udział w Konkursie. Podanie danych jest jednak niezbędne do tego, abyś mógł wziąć udział w Konkursie. Decyzja należy do Ciebie!

8.10. **Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Ponieważ w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, pamiętaj, że możesz ją w każdym czasie wycofać, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonaliśmy na jej podstawie zanim ją wycofałeś. Wycofanie zgody spowoduje jednak, że nie będziesz dłużej mógł brać udziału w Konkursie – bez możliwości przetwarzania Twoich danych osobowych nie będziemy w stanie dalej realizować go z Twoim udziałem.

Zgodę możesz wycofać pisząc do nas na adres: DataPrivacyRights@viacom.com

8.11. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie**

Nie będziemy poddawać Twoich danych osobowych zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.



FOLLOWERS

